

WOMEN ECONOMIC FORUM 2022 ARGENTINA

El Women Economic Forum vuelve a Argentina

Es el único foro enfocado en la economía de la mujer
y ya cuenta con más de 500 capítulos regionales

El Women Economic Forum vuelve a Argentina luego del rotundo éxito de la primera edición, realizada en 2020. En esta oportunidad será presencial y se llevará a cabo entre el 17 y el 18 de octubre en el Palacio San Martín.

El Women Economic Forum es el único foro enfocado en la economía de la mujer, se celebra anualmente en Nueva Delhi (India) y ya cuenta con más de 500 capítulos regionales. En 2020 se celebró por primera vez en Argentina, en donde expusieron más de 150 oradoras y oradores de diferentes lugares del país, de América latina y de otros continentes.

En esta oportunidad será un gran evento federal, en donde además de conferencias, salas en paralelo con mesas de trabajo y entrevistas, se convertirá en una gran oportunidad para mostrar nuestro país, nuestra cultura y nuestra gastronomía a las más de veinte delegaciones internacionales confirmadas que llegarán desde diferentes lugares del mundo.

Los ejes temáticos sobre los que versarán las charlas se sustentan, fundamentalmente, en tópicos que preocupan y ocupan al mundo, como la reactivación económica postpandemia y el rol de la mujer, el análisis de la igualdad, la diversidad y la inclusión en tiempos de postpandemia. También se tratará la

El Palacio San Martín será la sede del encuentro

crisis medioambiental y su consecuente afectación a los grupos vulnerables. Se están preparando paneles y mesas exclusivas sobre mujeres en ciencia, en tecnología, en inteligencia artificial, en criptoactivos y en NFT. Desde ya, se abordarán las violencias por cuestión de género y, en particular, la violencia económica, silenciosa pero muy presente.

El WEF contará este año con embajadoras, mujeres líderes que desde sus espacios no solo representan los lineamientos fijados por el foro sino que en el día a día trabajan por una mayor igualdad de derechos y por más presencia de las mujeres en las mesas de decisión. Hasta la fecha han sido designadas cinco embajadoras, entre las que podemos mencionar a Cecilia Danesi (profesora e investigadora de inteligencia artificial), Connie Ansaldo (CEO y founder de Carnival Arts), Natalia Facciolo (empresaria y secretaria adjunta de Mujeres Empresarias CAME), Mercedes

D'Alessandro (doctora en economía y ex directora nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de Economía) y Julita Barreto (inversionista de Shark Tank Colombia).

Ya más de cuarenta empresas y organizaciones líderes argentinas e internacionales han confirmado el apoyo y la presencia en el gran evento económico del año. Entre ellas, YPF, Banco Nación, BICE, Banco Santander, American Tower, Club Atlético River Plate, Integridad Empresarial, Cippec, Onu Mujeres, Enel, Wunderman Thompson, L'Oréal, Orbis Seguros, el Gobierno de la

Ciudad de Buenos Aires, HSBC, el Ministerio de Producción, el Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto, Mujer Empresa, UIA, CAME y el Ministerio de Género de Córdoba.

En esta oportunidad, el WEF será absolutamente gratuito y ya se encuentra activa la web para

La doctora Lina Anllo es la directora general de WEF Argentina



El encuentro tuvo un capítulo en Chile



Lina Anllo es la impulsora del encuentro que volverá al país

Gala Díaz Langou
Directora ejecutiva de Cippec

Nuestro país alcanzará en 2023 el hito de cumplir cuarenta años ininterrumpidos en democracia. Esto significa un logro en sí mismo, que estuvo acompañado por las ampliaciones de derechos para construir una sociedad más igualitaria. Pero, luego de cuatro décadas, todavía tenemos asignaturas pendientes, como la pobreza estructural y la inestabilidad económica.

Este aniversario, sin dudas, es una oportunidad para impulsar acuerdos para resolver estos problemas y desafíos estructurales. Por eso, desde Cippec lanzamos Democracia 40, un proceso de diálogo participativo, multiactoral, intergeneracional y federal, que busca que en las próximas cuatro décadas de democracia podamos alcanzar un mayor desarrollo inclusivo y sostenible.

Uno de los acuerdos prioritarios que hay que alcanzar es cómo superar la crisis de cuidados que atravesamos. En Argentina, tener hijos e hijas implica aumentar las posibilidades de encontrarse en situación de pobreza. Los hogares con niños y niñas tienen muchas más dificultades para contar con ingresos que superen la canasta básica. Es por eso que más de la mitad de los niños, las niñas y adolescentes vive en la pobreza.

También es la razón por la cual muchos de ellos no conocieron otra situación que esa (viven en un contexto de pobreza crónica).

Esto sucede porque, al tener hijos e hijas, cada hogar debe enfrentarse a una decisión: ¿sacrificamos ingresos o sacrificamos cuidados? Es cierto que hay hogares que pueden darse el lujo de tercerizar los cuidados, contratando un servicio o bien a cuidadoras. Pero la gran mayoría de las familias no cuenta con esa opción. Esta disyuntiva no siempre debe ser tal. En muchos países existe una red de servicios públicos que se constituye como una tercera opción. Por lo general, estas redes garantizan la provisión tanto de dinero como de servicios y de tiempo.

El componente del dinero es el que tenemos más desarrollado en Argentina, con las transferencias que se destinan desde el Gobierno para las familias con niños y niñas. Sin embargo, estas transferencias tienen dos problemas: cobertura y suficiencia. Cobertura porque todavía hay cerca de un 10% de niños y niñas que no está cubierto por ninguna transferencia y la ma-

gnero. El G100 unifica líderes de excelencia que van desde premios Nobel, jefas y jefes de Estado, ministras y ministros, empresarias y empresarios, filántropas y filántropos, inversoras e inversores y líderes tanto corporativos como comunitarios.

Para esta tarea, Anllo estará acompañada por líderes de 100 países, con el objetivo de alcanzar el liderazgo de las mujeres con

una visión de valores e integridad, fomentar una cultura de cuidado de los recursos humanos y combatir la corrupción en el sector público y en el sector privado a través de marcos de vigilancia colectiva, desarrollo inclusivo, participación comunitaria y buena gobernanza. El G100 presenta regularmente recomendaciones a la ONU, G7, G20 y gobiernos a nivel mundial.

LINA ANLLO

Designación del G100 en Integridad y Anticorrupción

La directora del WEF Argentina, Lina Anllo, fue designada líder global del G100 en el área de Integridad y Anticorrupción. G100 es un grupo empoderado de 100 mujeres líderes de todo el planeta, en 100 sectores diversos, acompañado por 100 líderes globales para una poderosa defensa, conciencia e impacto en los gobiernos y en las organizaciones globales para un futuro con igualdad absoluta de

La urgencia de los cuidados para salir de la trampa del desarrollo

ya se encuentra en los estratos más bajos de la distribución por ingreso. Suficiencia porque aun aquellos que reciben transferencias no tienen garantizado que eso implique no encontrarse en situación de pobreza.

El componente de servicios hace referencia a contar con espacios que puedan garantizar la crianza, la enseñanza y el cuidado de niños y de niñas, como jardines, centros infantiles, centros barriales o espacios privados. Pero, en Argentina, solamente cerca de un tercio de los niños y de las niñas menores de 5 años puede asistir a uno de estos espacios. Quienes más acceden son los niños y las niñas de las familias pertenecientes al 20% más rico del país.

El tercer componente es contar con tiempo para cuidar: licencias. En Argentina, solamente la mitad de las personas que son madres o padres puede tener una licencia paga (el resto es independiente o está en la informalidad). Esto vulnera el derecho de esas madres y de esos padres, pero también el derecho de los bebés que ya nacen con

situaciones muy desiguales según la suerte que haya tenido su familia. Argentina también tiene la licencia por paternidad más corta de América Latina y eso potencia el impacto que tiene la maternidad para obstaculizar la vida laboral de las mujeres y amplía las brechas de género.

Además de estos tres componentes, los países que están logrando resolver la crisis de cuidados también tienen mediciones frecuentes que enfatizan la relevancia del sector de cuidados en la economía (en Argentina representa un quinto, aproximadamente). También garantizan los derechos laborales de las personas que trabajan en el sector de cuidados (en Argentina todavía tres cuartos de las trabajadoras domésticas están en la informalidad).

Avanzar en estos tres aspectos debería, sin dudas, ser una prioridad porque contribuye a garantizar los derechos de las madres, de los padres y de los niños. Pero también debería ser una prioridad porque es una precondición para el desarrollo. Desde Cippec hicimos una estimación: invertir en expandir los espacios

de crianza, enseñanza y cuidado hasta llegar al 53% de cobertura (sumar más de 750.000 niños y niñas a estos espacios) generaría 1 millón de puestos de trabajo, de los cuales el 65% sería femenino, y podría impulsar el crecimiento del PBI en más de 4,2%. La modificación del régimen de transferencias para garantizar el acceso universal y mejorar las transferencias generaría 133.000 puestos de trabajo, reduciría un 25% de la pobreza infantil y contribuiría a un crecimiento del PBI de 0,7%.

Contar con un sistema integrado de cuidados no es solamente una cuestión de derechos sino que debería ser también una preocupación para alcanzar tanto el desarrollo humano como el crecimiento económico. Nuestro presente indica un profundo desconocimiento de la relevancia de los cuidados y, en particular, de su función social. En un contexto tan apremiante como el actual, resolver la crisis de cuidados puede parecer una cuestión que no debería ser prioritaria o, incluso, posible. Pero, por el contrario, tenemos que lograr entender que, si no resolvemos la crisis de cuidados, Argentina va a tener muy pocas chances de salir de esta trampa del desarrollo en la que nos encontramos. No es posible el crecimiento sostenido o el desarrollo sin equidad.

www.uefargentina.org

Connie Ansaldi, experta en criptoarte

“El acercamiento a la tecnología puede transformar las vidas”

En los últimos diez años, Connie Ansaldi se ha posicionado como una extraordinaria referente y mentora de emprendedores, notable por sus aportes en diferentes áreas del branding, de la comunicación y de la innovación.

En su inagotable búsqueda por llegar al público con sus ideas disruptivas, se ha convertido en una de las líderes del cambio digital y en una conferencista de interés internacional.

Este fue por más y cofundó Carnaval.art, una plataforma de criptoarte, la primera a nivel iberoamericano. Por todos estos perfiles, y porque hoy lidera una tecnología que WEF tratará en su paneles de octubre, ha sido designada embajadora WEF Argentina 2022. Por eso, en esta entrevista, le preguntamos qué son los NFT, por qué el criptoarte, si la mujeres estamos en esta nueva tecnología y en esta nueva economía y varios temas más. Empecemos.

-¿Qué son los NFT y qué es el criptoarte?

-Los NFT son como una huella digital que se pone sobre un activo. Tienen la propiedad de ser únicos y no pierden valor con su uso, a diferencia del dinero, por eso se llaman no fungibles. Tie-

nen, además, otras características producto de estar alojados sobre la tecnología blockchain que les otorga cualidades aún más especiales, como por ejemplo su trazabilidad y su transparencia. El criptoarte es el arte atravesado por la tecnología.

-¿Es lo mismo que las criptomonedas?

“Los NFT pueden compararse con lo que pasó en la música con Napster o en el cine con Netflix”

-En realidad no. El criptoarte se puede comercializar o no con criptomonedas. De hecho, casi todos los marketplaces aceptamos también dinero fiat (tradicional) para facilitar las transacciones. Una cosa es bitcoin como tecnología y otra como valor de intercambio. Lo mismo las altcoins (todas las otras monedas que no son bitcoin).

-¿Qué significa democratizar el arte a través de los NFT?

-Yo comparo esta evolución con la misma que vivió la música con la llegada de Napster o el cine con Netflix. El mercado secundario era imposible de controlar para los artistas; en cambio, con los NFT y sus contratos inteligentes, la trazabilidad de su obra y las ganancias futuras, así como también el origen de las mismas, están aseguradas.

-¿Cuántas mujeres ya están en el criptoarte?

-No hay un número exacto de cuántas mujeres hay porque son porcentajes muy nuevos, pero es notoriamente menor al de los hombres, como siempre. Solo el 3% de las mujeres estudia una carrera vinculada con tecnología y de ahí para abajo es efecto derrame. El principal cambio es nuestro.

-¿Qué hay de cierto en que este colapso actual de los criptoactivos significa su desaparición?

-No sé quién dijo eso, pero no entiendo mucho de ciclos económicos. Es lo mismo que decir que con la explosión de las puntocom a finales de los '90 iba a desaparecer Internet. La tecnología que aporta valor es una realidad per se. La variable especulativa es lo que entra en discusión.



Modelos: su madre y sus abuelas, tres mujeres poderosas

-¿Qué es necesario desde lo público y lo privado para que más mujeres estén en tecnología?

“Los NFT, la trazabilidad de su obra y las ganancias futuras benefician a los artistas”

gía y al mando de estos proyectos tecnológicos?

-Como siempre, la respuesta a esa pregunta es educación, edu-

cación y educación. Y referentes que lleven adelante la bandera del cambio y del animarse. Personas que hayan transformado sus vidas a través de nuevos acercamientos a la tecnología, como es mi caso. Para que estos cambios se produzcan y fluyan, al principio hay que forzarlos un poco, pero luego ya son parte de la cultura.

-¿Qué mujeres te han inspirado en tu vida?

-Claramente me inspiraron mi mamá y mis abuelas. Las tres artistas, a su modo. Fuertes y poderosas. Si tenemos buenos ejemplos cerca, es lo mejor que nos puede pasar.

Entender la **Política** para anticiparse en la **Economía**,
acertar en las **Finanzas** y hacer buenos **Negocios**

 BAEnegocios

 @BAEnegocios

 BAEnegocios



BAE NEGOCIOS.COM

De la inclusión a la salud financiera

Claudia Simonte *

Todos lo sabemos, la crisis sanitaria trajo asociados cambios significativos en nuestras vidas. En ese contexto, uno que se destaca por su imparable crecimiento es el uso del dinero digital. El aislamiento social impulsó nuevas maneras de relacionarse con el dinero, dejando de lado el uso del tradicional efectivo para incrementar la preferencia por los medios de pago electrónicos.

En nuestro país, y según los datos del Banco Central, más del 95% de la población adulta tiene una cuenta, desde aquí podemos inferir que el primer paso para incluir está "casi" logrado. Sin embargo, es necesario reconocer el largo camino que tenemos por delante para garantizar que ese proceso sea sustentable y que, a su vez, contribuya a mejorar el acceso al financiamiento y potencia las habilidades financieras de las mujeres creando mejores oportunidades.

Para ello debemos ampliar el concepto de inclusión, dar un paso de horizonte amplio e incorporar una mirada centrada

en los usuarios para diseñar productos, servicios y experiencias saludables dentro del sistema. Pasar de la inclusión a la salud financiera debe ser nuestro objetivo a la hora de entregar o de solicitar un préstamo personal, a la hora de adquirir un seguro, de invertir nuestros ahorros o de crear un recorrido de experiencia comercial si estamos liderando los procesos de inclusión. Centrarse en el bienestar financiero

Se deben tener conocimientos sobre el funcionamiento del sistema

de las personas es actualmente el verdadero ganar-ganar.

El concepto de salud financiera o de bienestar financiero da cuenta de las posibilidades y de las herramientas que una persona o una familia tienen para poder gestionar sus obligaciones financieras actuales y, al mismo tiempo, sentir "seguridad" (o



Hay que prepararse para afrontar situaciones imprevistas

menos ansiedad) respecto del futuro financiero. Esto es, nada más y nada menos, que contar una buena y segura gestión de nuestros recursos, lo cual dependerá mucho de nuestros ingresos pero también de la manera en la que nos vinculemos con el dinero. La relación con nuestras finanzas implicará adquirir estrategias para afrontar situaciones imprevistas, pero también requerirá una plena conciencia sobre la necesidad de contar con conocimientos

sobre el funcionamiento del sistema financiero, de los medios de pago electrónicos y de todo aquello relacionado con el dinero para que nuestra gestión y administración desarrollen aspectos resilientes.

Estar "saludables financieramente" implica que podemos hacer frente y recuperarnos de los impactos negativos, ya sea porque hemos prevenido el sobreendeudamiento, porque sabemos cómo iniciar el reclamo frente a un robo de identidad o

porque hemos evitado invertir en propuestas "fascinantes" que luego resultan ser estafas.

Los ejemplos mencionados requieren capacidades financieras; esto significa aprendizajes concretos sobre el mundo del dinero, sobre el sistema (sus procesos y lenguajes) y sobre nuestros derechos. Quedará para los responsables de las políticas públicas el desafío de promover la salud financiera de las personas a través de la creación de programas de educación financiera con perspectiva de género (segmentados por etapas de la vida y por las necesidades), diseñar mecanismos que garanticen la vigencia y la reparación de los derechos cuando sean vulnerados, como por ejemplo a través de un sistema de protección del usuario que sea ágil y eficiente, así como también de diseños que incorporen estadísticas financieras no binarias que permitan comprender la realidad de las personas LGTBIQ+ en nuestro país.

* Licenciada en psicología. Especialista en comportamiento económico. Ex directora nacional de Inclusión Financiera y Financiamiento Social en el Ministerio de Economía

¿SABÍAS QUE...?

El fútbol va hacia igual salario

La US Soccer de Estados Unidos se comprometió, a partir de este año, a ofrecer la misma remuneración a las selecciones nacionales femeninas y masculinas en todos los amistosos y torneos, incluido el Mundial. En un comunicado conjunto, la federación y las jugadoras señalaron que trabajarán "orgullosamente" y de la mano para "avanzar en la igualdad" en el mundo del fútbol.

La selección femenina de fútbol de Estados Unidos es una gran potencia internacional y ya ganó cuatro Mundiales (1991, 1999, 2015 y 2019), unos éxitos que dejan muy atrás al combinado masculino estadounidense, que ni siquiera se clasificó para el último Mundial de Rusia.



De La Plata a Marvel: una argentina comprometida con el género

La argentina Victoria Alonso es considerada la latina más poderosa del cine estadounidense. Es presidenta de producción física, postproducción, animación y efectos especiales de Marvel Studios. Cuatro de sus películas están en el top ten de las más taquilleras de la historia. Es

oriunda de la ciudad de La Plata y pertenece la comunidad LGTBIQ+. Victoria afirmó que la llena de orgullo que se exploran en el cine los temas de identidad, salud mental y preferencia sexual que reflejan a la comunidad latina y de la manera "más auténtica posible", incluyendo el idioma.

Las investigadoras son mayoría, pero se mantiene el techo

La mayoría de quienes investigan en Argentina está compuesta por mujeres (59,5%), una cifra que se mantiene casi en los mismos valores desde 2015. El dato saliente es que, a pesar de que son mayoría, las mujeres acceden en menor medida que los varones a las categorías más altas de la carrera de investigación. De acuerdo con los últimos datos que hay disponibles, solo el 22% de los puestos directivos de los organismos de ciencia y tecnología está ocupado por ellas.

La disparidad en términos de espacios de liderazgo y toma de decisiones entre varones y mujeres es notable si se considera al interior del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación



argentino, si bien mejoró con respecto a los años anteriores. A mayor nivel jerárquico de los puestos de trabajo, mayor masculinización de la alta ciencia y tecnológica.